

BR-2762
M. Com. (Fourth Semester) Examination,
April-May 2018
(Specialization : Group-'D') (Marketing Management)

Paper : Second
CONSUMER BEHAVIOUR
Time Allowed : Three hours
Maximum Marks : 40

नोट : सभी दोनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all two sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड-'अ' Section-'A'

(लघु उत्तरीय प्रश्न) 5x3=15

(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। अधिकतम शब्द-सीमा 100.

Note : Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 3 marks. Maximum word limit 100.

Unit-I

1. भारत में उपभोक्ता आन्दोलन पर एक टिप्पणी लिखिए।

Write a note on Consumer Movement in India.

Or

उपभोक्ता व्यवहार एवं क्रेता व्यवहार में अन्तर बताइए।

Give difference between Consumer Behaviour and Buyers Behaviour.

Unit-II

2. संगठनात्मक व्यवहार का अर्थ स्पष्ट करते हुए इसकी सीमाएँ बताइए।

Define organizational behaviour describe its limitation.

Or

उपभोक्ता अनुसंधान के महत्व एवं क्षेत्र को बताइए।

Explain the importance and scope of Consumer Research.

Unit- III

3. अभिप्रेरणा के संबंध में प्रारम्भिक दृष्टिकोणों की विवेचना कीजिए।

Discuss the early approaches to Motivation.

Or

अभिप्रेरणा अनुसंधान का विकास पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Write a short note on Development of Motivational Research.

Unit-IV

4. 'व्यक्तित्व के विचार' को स्पष्ट कीजिए।

Explain the Concept of Personality'.

Or

व्यक्तित्व के विभिन्न आयामों को समझाइए।

Discuss the various dimensions of Personality.

Unit-V

5. सामाजिक क्रय व्यवहार या प्रेरणाओं के विचार को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of Social Buying Motives.

Or

समृद्ध और गैर समृद्ध उपभोक्ता में अंतर बताइए।

Explain the difference between Affluent and non-affluent consumer.

खण्ड-'ब' Section-'B'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) 5x5=25

(Long Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। अधिकतम शब्द-सीमा 800।

Note : Answer all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 5 marks. Maximum word limit 800.

Unit-I

6. उपभोक्ता व्यवहार का क्या महत्व है ? उपभोक्ता क्रय पद्धति की चर्चा कीजिए।"

What is importance of consumer behaviour? Discuss the consumer buying process.

Or

उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारित तत्वों को समझाइए।

Explain the determinates of consumer behaviour.

Unit-II

7. उपभोक्ता अनुसंधान के इतिहास को संक्षेप में समझाइए।

Explain in brief the history of Consumer Research?

Or

संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Describe the process of organisation buying behaviour.

Unit-IV

9. व्यक्तित्व के सिद्धान्तों की विवेचना कीजिए।

Discuss the theories. of Personality.

Or

स्वयं का प्रतिबिम्ब क्या है? समझाइए।

What is Self images? Explain.

Unit-V

10. सामाजिक वर्ग और उपभोक्ता व्यवहार विषय पर एक निबंध लिखिए।

Write an essay on social class and consumer behaviour.

Or

सामाजिक वर्गों की जीवन शैली के स्वरूप की जाँच कीजिए।

Briefly examine the life style profiles of social class.