

BR-2763
M. Com. (Fourth Semester) Examination,
April-May 2018
(Group-D)
(Marketing Management)
Paper : Third
RURAL and AGRICULTURAL MARKETING
Time Allowed : Three hours
Maximum Marks : 40

नोट : सभी दोनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all two sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड-'अ' Section-'A'

(लघु उत्तरीय प्रश्न) 5x3=15
(Short Answer Type Questions)

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 3 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर की अधिकतम 100 शब्दों में दीजिए।

Note : Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 3 marks. Each question maximum limit is 100 words.

Unit-I

1. ग्रामीण विपणन के महत्त्व का वर्णन कीजिए।

Describe the importance of Rural Marketing.

Or

ग्रामीण उपभोक्ताओं की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

Explain the characteristics of Rural Consumers.

Unit-II

2. कृषि विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र का विवेचना कीजिए।

Discuss the nature and scope of Agricultural Marketing.

Or

भारत में कृषि उपज के विपणन की वर्तमान व्यवस्था पर प्रकाश डालिए।

Explain the present system of Marketing Agricultural Goods in India.

Unit-III

3. कृषकीय उपभोक्ता माल को स्पष्ट कीजिए।

Explain Agricultural Consumer Goods.

Or

निर्मित माल की विशेषताएँ बताइए।

Mention the characteristics of Manufactured Products.

Unit-IV

4. भारत में नियमित बाजारों के प्रमुख तत्त्व बताइए।

Describe the salient features of Regulated Markets in India.

Or

नियमित बाजारों की सीमाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the limitations of Regulated Markets.

Unit-V

5. प्रमापीकरण व श्रेणीयन पर टिप्पणियाँ लिखिए।

Write the short note on Grading and Standardization.

Or

श्रेष्ठ पैकिंग की विशेषताएँ बताइये। .

Explain the characteristics of Good Packaging.

खण्ड-'ब' Section-'B'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions) 5x5=25

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न 5 अंकों का है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम सीमा 800 शब्दों में दीजिए।

Note : Attempt all five questions. One question from each unit is compulsory. Each question carries 5 marks. Each question answer maximum word -limit 800 words.

Unit-I

6. ग्रामीण वितरण वाहिकाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the types of Rural Distribution Channels.

Or

विक्रय संवर्धन की उन तकनीकों का वर्णन कीजिए जो ग्रामीण बाजारों में प्रभावी हों।

Discuss the techniques of Sales Promotion that are effective in rural markets.

Unit-II

7. कृषि बाजार के घटकों का वर्णन कीजिए।

Describe the components of Agricultural Market.

Or

बाजार संरचना से आप क्या समझते हैं ? बाजार संरचना के घटकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by Market Structure? Explain the components of Market Structure.

Unit-III

8. आधुनिक विपणन प्रबन्ध और कृषि उत्पाद पर एक निबन्ध लिखिए।

Write an essay on Modern Marketing Management and Agricultural Products,

Or

उपभोक्ता माल की वितरण वाहिकाओं के तरीके बताइये। औद्योगिक माल का वर्गीकरण कीजिए।

Mention the channels of distribution of Consumer Goods. Give the classification of Industrial Goods.

Unit-IV

9. नियमित बाजारों के संगठन का वर्णन कीजिए।

Describe the organization of Regulated Markets.

Or

संगठित बाजार का क्या अर्थ है ? क्या यह नियमित बाजार से भिन्न

What is an Organization Market? Does it differ from a Regulated Market?

10. शीत भण्डार से क्या आशय है ? शीत भण्डार के विकास में क्या कठिनाइयाँ हैं?

What is meant by Cold Storage? What are the difficulties in the development of Cold Storage?

Or

विक्रयण से क्या तात्पर्य है? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

What is meant by Selling? Explain its characteristics.