

## PAPER-III MANAGEMENT

### Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

2. (Signature) \_\_\_\_\_

(Name) \_\_\_\_\_

J	1	7	1	6
---	---	---	---	---

Time : 2 ½ hours]

OMR Sheet No. : .....

(To be filled by the Candidate)

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. \_\_\_\_\_

(In words)

[Maximum Marks : 150]

Number of Pages in this Booklet : 40

Number of Questions in this Booklet : 75

### Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
  - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
  - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.  
**Example :** ① ② ● ④  
where (3) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Black Ball point pen provided by C.B.S.E.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
- इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
  - प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
  - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चेक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
  - इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :  
**उदाहरण :** ① ② ● ④  
जबकि (3) सही उत्तर है ।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
- केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं है ।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।



**MANAGEMENT  
PAPER – III**

**Note :** This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are compulsory.

**1.** Which of the following are not the assumptions related to the theory of consumer behaviour as per the cardinal utility approach ?

- (i) Rational consumer
- (ii) Unlimited money income
- (iii) Utility cardinally measurable
- (iv) Diminishing marginal utility of money
- (v) Constant marginal utility of commodities
- (vi) Maximization of satisfaction
- (vii) Utility is additive

**Code :**

- |                                |                        |
|--------------------------------|------------------------|
| (1) (i), (iii), (v) and (vii)  | (2) (ii), (iv) and (v) |
| (3) (i), (iii), (iv) and (vii) | (4) (vi) and (vii)     |

**2.** Which one of the following properties is not the property of isoquants in terms of inputs and output ?

- (1) Negative slope
- (2) Concave to the origin
- (3) Non-intersecting and non-tangential
- (4) Upper isoquants represent higher level of output

**3.** Match the items of List – I with the items of List – II and indicate the code of their correct matching :

**List – I**

**List – II**

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) Costs which do not take the form of cash outlays, nor do they appear in the accounting system</li> <li>(ii) Costs which are made once and for all, and cannot be altered, increased or decreased by varying the rate of output, nor can they be recovered.</li> <li>(iii) Expected returns from the second best use of the resources that are foregone due to the scarcity of resources.</li> <li>(iv) Costs in the form of depreciation allowances and unpaid interest on the owner's own funds</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) Sunk costs</li> <li>(b) Opportunity cost</li> <li>(c) Book costs</li> <li>(d) Imputed costs</li> </ul> |
|--|---|

**Codes :**

- |     |      |       |       |       |
|-----|------|-------|-------|-------|
|     | (a)  | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (iv) | (iii) | (ii)  | (i)   |
| (2) | (i)  | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (3) | (ii) | (iv)  | (i)   | (iii) |
| (4) | (ii) | (iii) | (iv)  | (i)   |

**प्रबन्ध**  
**प्रश्नपत्र – III**

**निर्देश :** इस प्रश्नपत्र में **पचहत्तर (75)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. गणनात्मक (प्रधान) उपयोगिता उपागम के अनुसार निम्नलिखित में से कौन सा उपभोक्ता व्यवहार के सिद्धांत से संबंधित पूर्वानुमान नहीं है ?
- विवेकी उपभोक्ता
  - अनिश्चित मुद्रा आय
  - उपयोगिता गणनात्मकता मापने योग्य
  - मुद्रा की हासमान सीमावर्ती उपयोगिता
  - पदार्थ की स्थिर सीमावर्ती उपयोगिता
  - संतुष्टि को बढ़ाना
  - उपयोगिता योगात्मक है ।

**कूट :**

- |                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| (1) (i), (iii), (v) और (vii)  | (2) (ii), (iv) और (v) |
| (3) (i), (iii), (iv) और (vii) | (4) (vi) और (vii)     |

2. आगत और निर्गत के संदर्भ में कौन सा गुण सममात्रा का गुण नहीं है ?
- नकारात्मक ढलान
  - मूल से अवतल
  - गैर-प्रतिच्छेदी और गैर-स्पर्शरेखीय
  - ऊपरी सममात्रा निर्गत के उच्चतर स्तर को दर्शाती है ।

3. सूची – I के मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें और उनके सही मिलन के कूट को दर्शाइए :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |   |                     |
|---|---------------------|
| (i) लागत जो नकद परिव्यय का रूप धारण नहीं करती है और न ही लेखा प्रणाली में आती है ।  | (a) डूबी हुई लागत   |
| (ii) लागत जो सबके लिए एक बार निर्धारित होती है, और जिसमें निर्गत की दर में अंतर आने पर भी कोई सुधार बढ़ोतरी अथवा कमी न आए और न ही जिसे वसूला जा सके । | (b) अवसर लागत       |
| (iii) संसाधनों के अभाव के कारण यह अनिवार्य है कि संसाधनों का पुनः प्रयोग करके फल प्राप्त किया जाए ।   | (c) खाता (बही) लागत |
| (iv) मूल्यहास भत्ता के रूप में लागत तथा मालिक की अपनी निधि पर भुगतान न किया गया ब्याज़ ।  | (d) आरोपित लागत     |

**कुट :**

- |          |       |       |       |
|----------|-------|-------|-------|
| (a)      | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) (iv) | (iii) | (ii)  | (i)   |
| (2) (i)  | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (3) (ii) | (iv)  | (i)   | (iii) |
| (4) (ii) | (iii) | (iv)  | (i)   |

4. Which one of the following market structures has many firms with real or perceived product differentiation and some control over price of their products ?
  - (1) Perfect competition
  - (2) Monopolistic competition
  - (3) Oligopoly
  - (4) Monopoly
5. Which one of the following is not covered in the study of macro economics ?
  - (1) Price and output determination of a commodity
  - (2) Inter-relationships among aggregate consumption, savings and investment
  - (3) Business cycles
  - (4) Factors and forces of economic fluctuations
6. An open system of organisational structure becomes an efficient and effective system when it covers which four of the following ?
  - (a) Law of equifinality
  - (b) Negative entropy
  - (c) Self-regulating
  - (d) Self correction through feedback
  - (e) Hierarchical communication only
  - (f) Dynamic equilibrium

**Code :**

- (1) (a), (b), (d) and (f)                      (2) (b), (c), (d) and (e)  
(3) (a), (c), (d) and (f)                      (4) (c), (d), (e) and (f)

7. Consider the following statements :

**Statement – I :** Role efficacy contributes to work motivation.

**Statement – II :** Norms of recognition of competence cannot promote a climate of work motivation.

**Statement – III :** Opportunities to influence decisions does not increase work motivation.

**Statement – IV :** Work motivation is always directly proportionate to the challenge the job provides of the individual.

Choose the correct option :

- (1) Statements I and II are correct
- (2) Statements I, II and IV are correct
- (3) All statements are correct
- (4) Statements II, III and IV are incorrect

4. निम्नलिखित में से किस बाजार संरचना में वास्तविक अथवा बोध्य उत्पाद विभिन्नता के साथ अनेक फर्म होते हैं उनका उत्पादों की कीमत पर कुछ नियंत्रण होता है ?

- |                       |                           |
|-----------------------|---------------------------|
| (1) पूर्ण प्रतियोगिता | (2) एकाधिकारी प्रतियोगिता |
| (3) अल्पाधिकार        | (4) एकाधिकार              |

5. निम्नलिखित में से कौन सा सूक्ष्म-अर्थव्यवस्था के अंतर्गत नहीं आता है ?

- (1) किसी पदार्थ की कीमत और निर्गत का निर्धारण
- (2) कुल खपत, बचत और निवेश का अंतर संबंध
- (3) व्यावसायिक चक्र
- (4) आर्थिक उतार-चढ़ाव के कारक और बल

6. संगठनात्मक संरचना की मुक्त प्रणाली उस समय फलोत्पादक और प्रभावी बन जाती है जब निम्न में किन चार बातों को पूरा करती है ?

- (a) समभाव का नियम
- (b) नकारात्मक उत्क्रम-माप
- (c) स्व-नियमन
- (d) फीडबैक के द्वारा स्वयं का सुधार
- (e) केवल श्रेणीबद्ध वार्तालाप
- (f) गतिशील साम्य

कूट :

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| (1) (a), (b), (d) और (f) | (2) (b), (c), (d) और (e) |
| (3) (a), (c), (d) और (f) | (4) (c), (d), (e) और (f) |

7. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

**कथन – I :** कर्तव्य दक्षता से कार्य के प्रति प्रेरणा बढ़ती है ।

**कथन – II :** दक्षता को पहचानने के मापदंड कार्य के प्रति प्रेरणा के माहौल को प्रेरित नहीं करते ।

**कथन – III :** निर्णय को प्रभावित करने के अवसर कार्य के प्रति प्रेरणा को नहीं बढ़ाते ।

**कथन – IV :** व्यक्ति को रोजगार में जो चुनौतियाँ सामने आती हैं उसी अनुसार सदैव कार्य के प्रति प्रेरणा मिलती है ।

सही विकल्प को चुने :

- (1) कथन I और II सही हैं ।
- (2) कथन I, II और IV सही हैं ।
- (3) सभी कथन सही हैं ।
- (4) कथन II, III और IV गलत हैं ।

8. Match the List – I with those of List – II and choose the correct code :

List – I		List – II	
(Thinker)		(Conceptual model for human behaviour)	
(a)	Kierkegaard and Nietzsche	(i)	Behaviouristic model
(b)	Sigmund Freud	(ii)	Eclectic model
(c)	Pavlov & Watson	(iii)	Existentialistic model
(d)	Douglas McGregor	(iv)	Psychoanalytic model

**Codes :**

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(2)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(3)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)

9. Which of the following is the fundamental assumption about human behaviour ?

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| (1) Caused behaviour    | (2) Goal oriented behaviour |
| (3) Motivated behaviour | (4) All of the above        |

10. **Assertion (A) :** The interest in human relations at work has become very popular in modern days.

**Reason (R) :** Social pressures brought increasing pressures for an improved human climate in organizations.

**Codes :**

- |  |
|--|
| (1) Assertion (A) and Reasoning (R) both are correct and (R) is correct explanation of (A).    |
| (2) Assertion (A) and Reasoning (R) both are correct, but (R) is not right explanation of (A). |
| (3) Assertion (A) is correct, whereas Reasoning (R) is incorrect.                              |
| (4) Reasoning (R) is correct, whereas Assertion (A) is incorrect.                              |

11. Match the items of List – I with the items of List – II.

List – I		List – II	
(a)	Line function	(i)	Administering various benefit programmes
(b)	Co-ordinative function	(ii)	Directing the activities of the people in his own department
(c)	Staff function	(iii)	Ensuring that approved and adopted HR objectives, policies and procedures are being consistently carried out

**Codes :**

	(a)	(b)	(c)
(1)	(i)	(ii)	(iii)
(2)	(iii)	(ii)	(i)
(3)	(ii)	(iii)	(i)
(4)	(i)	(iii)	(ii)

8. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (विचारक)	सूची – II (मानव व्यवहार हेतु वैचारिक मॉडल)
(a) किर्कगार्ड और नेटशे	(i) व्यवहारवादी मॉडल
(b) सिग्मंड फ्रायड	(ii) लचीला मॉडल
(c) पावलॉव और वॉट्सन	(iii) अस्तित्ववादी मॉडल
(d) डगलस मैकग्रेगोर	(iv) मनोवैश्लेषिक मॉडल

कूट :

- (a) (b) (c) (d)  
 (1) (iii) (iv) (i) (ii)  
 (2) (i) (iii) (ii) (iv)  
 (3) (iv) (ii) (iii) (i)  
 (4) (ii) (i) (iv) (iii)

9. मानव व्यवहार के बारे में निम्नलिखित में से कौन सी मूलभूत धारणा है ?

- (1) कारणात्मक व्यवहार (2) लक्ष्य उन्मुख व्यवहार  
 (3) प्रेरणात्मक व्यवहार (4) उपरोक्त सभी

10. अभिकथन (A) : आधुनिक समय में कार्य-स्थल पर मानवीय संबंधों में रुचि अत्यन्त प्रचलित हो चुका है ।

कारण (R) : संगठनों में परिष्कृत मानवीय माहौल हेतु सामाजिक दबाव के कारण वृद्धिगत तनाव बढ़ा है ।

कूट :

- (1) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।  
 (2) अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं, परंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
 (3) अभिकथन (A) सही है, जबकि कारण (R) गलत है ।  
 (4) कारण (R) सही है, जबकि अभिकथन (A) गलत है ।

11. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित कीजिए ।

सूची – I	सूची – II
(a) लाइन कार्य	(i) विभिन्न लाभ कार्यक्रमों का संचालन करना ।
(b) समन्वयकारी कार्य	(ii) अपने स्वयं के विभाग में लोगों के कार्यकलापों को निर्देशित करना ।
(c) कर्मचारी कार्य	(iii) यह सुनिश्चित करना कि स्वीकृत और अपनाये गए एच आर उद्देश्यों, नीतियों और प्रक्रियाओं का सतत पालन हो रहा है ।

कूट :

- (a) (b) (c)  
 (1) (i) (ii) (iii)  
 (2) (iii) (ii) (i)  
 (3) (ii) (iii) (i)  
 (4) (i) (iii) (ii)

12. A graphical method used to help identify the relationship between a measure of business activity and staffing levels of an organization is known as :

- |                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| (1) Managerial judgment | (2) Trend analysis |
| (3) Ratio analysis      | (4) Scatter plot   |

13. Match the job evaluation method given in List – I with its characteristics given in List – II.

List – I		List – II	
(a) Ranking	(i)	Scored separately to produce overall points score for the job.	
(b) Job classification	(ii)	Whole job comparisons made to place them in order of importance.	
(c) Factor comparison	(iii)	Job grades are defined and jobs are slotted into grades by comparing the whole job description with the grade definition.	
(d) Points method	(iv)	Panel members individually compare each job in turn with all the others being evaluated. Points are awarded according to whether the job is more, less or equally demanding than each of the jobs with which it is being compared.	

**Codes :**

- |           |       |       |      |
|-----------|-------|-------|------|
| (a)       | (b)   | (c)   | (d)  |
| (1) (iii) | (ii)  | (iv)  | (i)  |
| (2) (i)   | (ii)  | (iii) | (iv) |
| (3) (ii)  | (iii) | (iv)  | (i)  |
| (4) (ii)  | (iv)  | (iii) | (i)  |

14. **Assertion (A) :** The stage or level at which grievance settlement takes place, is an index of the climate or spirit that prevails in the organisation.

**Reason (R) :** The lower the level of settlement, the quicker the redressal of a grievance.

**Codes :**

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
- (3) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (4) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct explanation of (A).

15. Extra-mural welfare activities include all those welfare activities or services or amenities, which are undertaken :

- (1) To give extra benefits to employees
- (2) As surprise bonus announced to employees
- (3) Outside the factories
- (4) Inside the factories

12. किसी संगठन की व्यावसायिक गतिविधि की माप और कर्मचारी संख्या स्तरों के बीच के संबंध को पहचानने में सहायता हेतु प्रयोग में लायी जाने वाली आलेखीय पद्धति \_\_\_\_\_ कहलाती है ।
- (1) प्रबंधक निर्णय (2) प्रवृत्ति विश्लेषण  
(3) अनुपात विश्लेषण (4) विकीर्ण प्लॉट (स्कैटर प्लॉट)

13. सूची – I में दी गई कार्य मूल्यांकन पद्धति को सूची – II में दी गई उनकी विशेषताओं के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (a) श्रेणीकरण             | (i) कार्य के लिए समग्र पाइन्ट्स स्कोर बनाने हेतु अलग-अलग पाइन्ट्स स्कोर   |
| (b) कार्य वर्गीकरण        | (ii) कार्यों को उनके महत्त्व के आधार पर क्रम में रखने हेतु समग्र कार्य की तुलना   |
| (c) उपादान तुलना          | (iii) कार्य ग्रेड परिभाषित किए जाते हैं और समग्र कार्य वर्णन की ग्रेड परिभाषा के साथ तुलना करके कार्यों को ग्रेडों में बांटा जाता है ।  |
| (d) बिंदू (पाइन्ट) पद्धति | (iv) पैनल सदस्य व्यक्तिगत रूप से प्रत्येक कार्य की उन सभी कार्यों के साथ तुलना करते हैं जिनका मूल्यांकन किया जा रहा है । प्वायंट्स इस आधार पर दिए जाते हैं कि संबंधित कार्य की माँग उन कार्यों की तुलना में जिनके साथ तुलना की जा रही है, अधिक, कम या समान है । |

कूट :

- |     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (iii) | (ii)  | (iv)  |
| (2) | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (3) | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (4) | (ii)  | (iv)  | (iii) |

14. **अभिकथन (A) :** वह चरण या स्तर जिस पर शिकायत का निपटारा होता है, संगठन में मौजूद वातावरण या जोश का सूचकांक है ।

**तर्क (R) :** निपटारा कार्य का निष्पादन जितने निचले स्तर पर होगा, शिकायत का निवारण उतना ही जल्दी होगा ।

कूट :

- (1) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है ।  
(2) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है ।  
(3) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।  
(4) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

15. काराबाह्य कल्याण गतिविधियों में वे सभी कल्याण गतिविधियाँ अथवा सेवाएँ अथवा सुविधाएँ शामिल हैं जिन्हें \_\_\_\_\_ कार्यान्वित किया जाता है ।

- (1) कर्मचारियों को अतिरिक्त लाभ देने के लिए  
(2) कर्मचारियों के लिए घोषित आकस्मिक बोनस देने के लिए  
(3) कारखानों के बाहर  
(4) कारखानों के अंदर

16. Which one is not correct ?

- (1) The NPV and IRR methods make the same accept/reject decisions for independent projects.
- (2) The payback period is defined as the number of years required to recover a projects' cost.
- (3) The discounted payback method discounts cash flows at the rate of interest.
- (4) The NPV method assumes that cash flows will be reinvested at the firm's cost of capital.

17. Match the items of List – I with the items of List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| (a) Optimum dividend policy | (i) strikes a balance between current dividends and future growth so as to maximise the stock price. |
| (b) Stock split             | (ii) a dividend paid in additional shares.   |
| (c) Stock dividend          | (iii) increases the number of shares outstanding.  |
| (d) Tax preference theory   | (iv) investors prefer to have companies retain earnings.   |

**Codes :**

- |     |      |       |       |       |
|-----|------|-------|-------|-------|
|     | (a)  | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (i)  | (iv)  | (iii) | (ii)  |
| (2) | (ii) | (iv)  | (iii) | (i)   |
| (3) | (i)  | (iii) | (ii)  | (iv)  |
| (4) | (i)  | (ii)  | (iv)  | (iii) |

18. Match the items of List – I with the items of List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| (a) Merger              | (i) designed to make a company less vulnerable to a takeover.       |
| (b) Vertical merger     | (ii) a merger of companies in totally different industries.         |
| (c) Conglomerate merger | (iii) the combination of two firms to form a single firm.           |
| (d) Defensive merger    | (iv) a merger between a firm and one of its suppliers or customers. |

**Codes :**

- |     |       |      |      |       |
|-----|-------|------|------|-------|
|     | (a)   | (b)  | (c)  | (d)   |
| (1) | (iii) | (ii) | (i)  | (iv)  |
| (2) | (iv)  | (ii) | (i)  | (iii) |
| (3) | (iii) | (iv) | (ii) | (i)   |
| (4) | (i)   | (ii) | (iv) | (iii) |

16. निम्नलिखित में से कौन सा सही नहीं है ?

- (1) स्वतंत्र परियोजनाओं हेतु NPV और IRR तरीके सदृश स्वीकृत/अस्वीकृत निर्णयों को बनाते हैं ।
- (2) परियोजना लागत की वसूली हेतु आवश्यक वर्षों के रूप में पुनःभुगतान अवधि को परिभाषित किया जाता है ।
- (3) बट्टागत पुनःभुगतान तरीका नकदी प्रवाहों को ब्याज द्वारा घटाता है ।
- (4) NPV तरीका यह मान लेता है कि नकदी प्रवाह को फर्म की पूँजी लागत पर पुनःनिवेशित किया जायेगा ।

17. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| (a) आदर्श लाभांश पॉलिसी | (i) वर्तमान लाभांश और भविष्य वृद्धि के बीच संतुलन को आकर्षित करता है जिससे स्टॉक कीमत बढ़ जाती है । |
| (b) स्टॉक विभाजन        | (ii) अतिरिक्त शेयर के रूप में दिया गया लाभांश ।   |
| (c) स्टॉक लाभांश        | (iii) बिके शेयरों की संख्या को बढ़ाता है ।  |
| (d) कर वरीयता सिद्धांत  | (iv) निवेशक कंपनी द्वारा प्रतिधारित आमदनी को रखने को वरीयता देते हैं ।                              |

कूट :

- |     |      |       |            |
|-----|------|-------|------------|
| (a) | (b)  | (c)   | (d)        |
| (1) | (i)  | (iv)  | (iii) (ii) |
| (2) | (ii) | (iv)  | (iii) (i)  |
| (3) | (i)  | (iii) | (ii) (iv)  |
| (4) | (i)  | (ii)  | (iv) (iii) |

18. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| (a) विलयन            | (i) किसी कंपनी को अधिग्रहित होने से बचाने हेतु इसे बनाया गया है । |
| (b) ऊर्ध्वाधर विलयन  | (ii) पूर्ण रूप से भिन्न उद्योगों की कंपनियों का विलयन             |
| (c) सम्पिण्डित विलयन | (iii) किसी एक फर्म के गठन हेतु दो फर्मों का आपस में मिलन          |
| (d) रक्षात्मक विलयन  | (iv) किसी फर्म और उसके आपूर्तिकर्ताओं या ग्राहकों का विलयन        |

कूट :

- |     |       |      |            |
|-----|-------|------|------------|
| (a) | (b)   | (c)  | (d)        |
| (1) | (iii) | (ii) | (i) (iv)   |
| (2) | (iv)  | (ii) | (i) (iii)  |
| (3) | (iii) | (iv) | (ii) (i)   |
| (4) | (i)   | (ii) | (iv) (iii) |

19. Match items of List – I with the items of List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (a) Working capital       | (i) used to hold down inventory costs   |
| (b) Cash conversion cycle | (ii) the practice of purchasing components  |
| (c) Just-in-time system   | (iii) current assets  |
| (d) Outsourcing           | (iv) inventory conversion period + receivables collection period – payables deferral period |

**Codes :**

- |     |       |      |       |      |
|-----|-------|------|-------|------|
|     | (a)   | (b)  | (c)   | (d)  |
| (1) | (iii) | (i)  | (ii)  | (iv) |
| (2) | (iii) | (iv) | (i)   | (ii) |
| (3) | (iv)  | (i)  | (iii) | (ii) |
| (4) | (iii) | (i)  | (iv)  | (ii) |

20. Match the items of List – I with the items of List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| (a) Euro Dollar             | (i) a bond sold by a foreign borrower but denominated in the currency of the country in which it is sold. |
| (b) Foreign Bond            | (ii) a bond sold in a country other than the one in whose currency the bond is denominated.               |
| (c) Euro Bond               | (iii) the situation when the spot rate is greater than the forward rate.                                  |
| (d) Premium on Forward Rate | (iv) a US dollar deposited in a bank outside the United States.   |

**Codes :**

- |     |       |      |       |       |
|-----|-------|------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) | (iv)  | (i)  | (ii)  | (iii) |
| (2) | (ii)  | (i)  | (iii) | (iv)  |
| (3) | (iv)  | (ii) | (iii) | (i)   |
| (4) | (iii) | (i)  | (ii)  | (iv)  |

21. Consider the following statements and indicate the correct answer :

**Statement I :** The holistic marketing concept is based on the development, design, and implementation of marketing programmes, processes, and activities that recognize their breadth and interdependencies.

**Statement II :** Holistic marketing acknowledges that everything matters in marketing – and that a broad, integrated perspective is often necessary.

- (1) Only Statement I is correct.
- (2) Only Statement II is correct.
- (3) Both Statements I and II are correct.
- (4) Both Statements I and II are incorrect.

19. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (a) कार्यशील पूँजी       | (i) इन्वेंट्री लागत को कम करने हेतु इस्तेमाल किया जाता है ।               |
| (b) नकदी परिवर्तन आवर्तन | (ii) घटकों को खरीदने की प्रथा   |
| (c) जस्ट-इन-टाइम प्रणाली | (iii) चालू परिसंपत्तियाँ  |
| (d) आउटसोर्सिंग          | (iv) इन्वेंट्री परिवर्तन अवधि + प्राप्य एकत्रीकरण अवधि – देय विलंबित अवधि |

कूट :

- |     |       |      |       |
|-----|-------|------|-------|
| (a) | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (iii) | (i)  | (ii)  |
| (2) | (iii) | (iv) | (i)   |
| (3) | (iv)  | (i)  | (iii) |
| (4) | (iii) | (i)  | (iv)  |

20. सूची – I के मदों को सूची – II के मदों के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| (a) यूरो डॉलर              | (i) विदेशी उधारकर्ता द्वारा बेचा गया बॉण्ड परंतु जिस देश में बेचा गया हो वहाँ की मुद्रा में नामित । |
| (b) विदेशी बॉण्ड           | (ii) जिस देश की मुद्रा में कोई बॉण्ड नामित हो उससे भिन्न देश में उसे बेचा गया हो ।                  |
| (c) यूरो बॉण्ड             | (iii) वह स्थिति जिसकी अग्रवर्ती दर से स्थानिक दर अधिक हो ।  |
| (d) अग्रवर्ती दर पर बढ़ौती | (iv) कोई अमेरिकी डॉलर जिसे अमेरिका से बाहर किसी बैंक में जमा किया गया हो ।                          |

कूट :

- |     |       |      |       |
|-----|-------|------|-------|
| (a) | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (iv)  | (i)  | (ii)  |
| (2) | (ii)  | (i)  | (iii) |
| (3) | (iv)  | (ii) | (iii) |
| (4) | (iii) | (i)  | (ii)  |

21. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए और सही उत्तर दर्शाइए :

**कथन I :** समग्र विपणन अवधारणा विकास, रचना विपणन कार्यक्रमों, प्रक्रियाओं के क्रियान्वयन और क्रियाकलाप पर आधारित है जो उनकी व्यापकता और परस्पर निर्भरता को स्वीकार करती है ।

**कथन II :** समग्र विपणन इस बात को स्वीकार करता है कि विपणन में हर चीज महत्व रखती है और एक वृहत्, समेकित दृष्टिकोण अक्सर जरूरी होता है ।

- (1) केवल कथन I सही है ।
- (2) केवल कथन II सही है ।
- (3) कथन I और II दोनों सही हैं ।
- (4) कथन I और II दोनों गलत हैं ।

- 22.** Consider the following statements related to different stages of PLC and choose the correct code :

- (a) Introduction – A period of slow growth and low profit
- (b) Growth – A period of rapid market acceptance and slow profit improvement
- (c) Growth – A period of rapid market acceptance and substantial profit improvement
- (d) Maturity – Sales growth and profits stabilize
- (e) Maturity – Slow down in sales growth and profits stabilize
- (f) Decline – Sales show a downward drift and profits erode

**Code :**

- (1)   (a), (c), (e) and (f)
- (2)   (c), (e) and (f)
- (3)   (a), (b), (d) and (f)
- (4)   (b), (e) and (f)

23. Which one of the following is a consumer goods market testing method in which the company chooses a few representative cities and puts on a full marketing communications campaign, and the sales force tries to sell the trade on carrying the product and giving it good shelf exposure ?

- |                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| (1) Test markets        | (2) Simulated test marketing  |
| (3) Sales-wave research | (4) Controlled test marketing |

- 24.** Match the items of List – I with items of List – II and select the correct code.

## List – I

## List – II

- |     |                    |       |  |
|-----|--------------------|-------|--|
| (a) | Cash refund offers | (i)   | Certificates entitling the bearer to a stated saving on the purchase of a specific product.  |
| (b) | Premiums           | (ii)  | Explicit or implicit promises by sellers that the product will perform as specified or that the seller will fix it or refund the customer's money during a specified period. |
| (c) | Product warranties | (iii) | Merchandise offered at a relatively low cost or free as an incentive to purchase a particular product.   |
| (d) | Coupons            | (iv)  | Provide a price reduction after purchase rather than at the retail shop.   |

### Codes :

- |     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)   |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| (1) | (i)   | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (2) | (iii) | (iv)  | (ii)  | (i)   |
| (3) | (iv)  | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (4) | (iv)  | (iii) | (ii)  | (i)   |

- 25.** \_\_\_\_\_ is the process of carefully managing detailed information about individual customers and all customer “touch points” to maximize loyalty.

- (1) Personalizing marketing
- (2) Customer empowerment
- (3) Customer value management
- (4) Customer relationship management

22. पी एल सी के विभिन्न चरणों से संबंधित निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए और सही कूट चुनिए :

- |                |   |  |
|----------------|---|--|
| (a) प्रस्तावना | – | धीमा विकास और कम लाभ की अवधि                       |
| (b) विकास      | – | तीव्र बाजार स्वीकृति और लाभ में धीमा सुधार की अवधि |
| (c) विकास      | – | तीव्र बाजार स्वीकृति और लाभ में काफी सुधार की अवधि |
| (d) परिपक्वता  | – | बिक्री बढ़ोत्तरी और लाभ स्थिरता                    |
| (e) परिपक्वता  | – | बिक्री बढ़ोत्तरी में मंदी और लाभ स्थिरता           |
| (f) हास        | – | बिक्री में अधोप्रवृत्ति और लाभ में क्षय            |

कूट :

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| (1) (a), (c), (e) और (f) | (2) (c), (e) और (f) |
| (3) (a), (b), (d) और (f) | (4) (b), (e) और (f) |

23. निम्नलिखित में से कौन उपभोक्ता-वस्तु बाजार परीक्षण पद्धति है जिसमें कम्पनी कुछ प्रतिनिधि शहरों को चुनती है और एक पूरा विपणन संवाद अभियान शुरू करती है और बिक्री बल उत्पाद को ले जाकर बेचने का प्रयास करता है और इसे एक अच्छा प्रदर्शन दिया जाता है ?

- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| (1) परीक्षण बाजार        | (2) अनुरूप परीक्षण विपणन    |
| (3) बिक्री-तरंग अनुसंधान | (4) नियंत्रित परीक्षण विपणन |

24. सूची – I की मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें और सही कूट का चयन करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| (a) नकद वापसी प्रस्ताव (ऑफर) | (i) सर्टिफिकेट जो धारक को एक विशिष्ट उत्पाद की खरीद पर उल्लिखित बचत का हकदार बनाता है ।  |
| (b) अधिमूल्य (प्रीमियम)      | (ii) विक्रेताओं द्वारा स्पष्ट या अस्पष्ट वादा कि उत्पाद यथा उल्लिखित निष्पादन करेगा या कि विक्रेता इसे ठीक करेगा या एक निश्चित अवधि के दौरान धनराशि वापस करेगा । |
| (c) उत्पाद वारंटी            | (iii) किसी खास उत्पाद की खरीद पर प्रोत्साहन के रूप में पण्य को अपेक्षाकृत कम मूल्य या मुफ्त में देना ।   |
| (d) कूपन                     | (iv) खुदरा दुकान के मुकाबले खरीद के पश्चात् मूल्य में कटौती प्रदान करना ।  |

कूट :

- |           |       |       |       |
|-----------|-------|-------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) (i)   | (ii)  | (iii) | (iv)  |
| (2) (iii) | (iv)  | (ii)  | (i)   |
| (3) (iv)  | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (4) (iv)  | (iii) | (ii)  | (i)   |

25. निम्नलिखित में से वह कौन सी प्रक्रिया है जिसके अन्तर्गत हर एक उपभोक्ता के बारे में विस्तृत सूचना को और सभी उपभोक्ता 'टच पाइंट्स' को निष्ठा को अधिकतम करने के लिए उनका ध्यानपूर्वक प्रबंधन किया जाता है ?

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| (1) व्यक्तिगत विपणन        | (2) उपभोक्ता सशक्तिकरण    |
| (3) उपभोक्ता मूल्य प्रबंधन | (4) उपभोक्ता संबंध प्रबंध |

26. Match the items of List – I with the items of List – II relating to jobs of production and operations management and their time horizons and indicate the code of their correct matching :

**List – I****(Jobs)**

- (i) Safety and maintenance systems
- (ii) Scheduling of manpower
- (iii) Purchasing policy

**List – II****(Time horizon)**

- (a) Long time horizon
- (b) Intermediate time horizon
- (c) Short time horizon

**Codes :**

- |     |      |       |       |
|-----|------|-------|-------|
|     | (a)  | (b)   | (c)   |
| (1) | (i)  | (ii)  | (iii) |
| (2) | (ii) | (i)   | (iii) |
| (3) | (ii) | (iii) | (i)   |
| (4) | (i)  | (iii) | (ii)  |

27. Which one of the following operations research models is categorized on the basis of the utility of the model ?
- (1) Simulation models
  - (2) Predictive models
  - (3) Analogue models
  - (4) Deterministic models
28. Which one of the following criteria of decision-making under the state of uncertainty is based on the opportunity loss decision approach ?
- (1) Maximin or Minimax
  - (2) Laplace criterion
  - (3) Hurwicz criterion
  - (4) Criterion of regret
29. Which of the following is used to know the average number of customers in the Queue system when arrival rate is denoted by  $\gamma$  and service rate by  $\mu$  ?
- (1)  $\frac{\lambda}{\mu}$
  - (2)  $\frac{1}{\mu - \lambda}$
  - (3)  $\frac{\lambda}{\mu (\mu - \lambda)}$
  - (4)  $\frac{\lambda}{\mu - \lambda}$
30. The product control is achieved through what ?
- (1) Control charts
  - (2) Acceptance sampling plans
  - (3) Both (1) and (2)
  - (4) None of the above
31. Which one of the following is a condition when sampling distribution of mean is not normal ?
- (1) Population distribution is normal and sample size is more than 30.
  - (2) Population distribution is not normal and sample size is small ( $< 30$ ).
  - (3) Population distribution is not normal but sample size is large ( $> 30$ ).
  - (4) Population distribution is normal and sample size is less than 30.

26. सूची – I के मदों को सूची – II के साथ उत्पादन और प्रचालन प्रबंधन के कार्य तथा उनकी समय क्षितिज के अनुसार सुमेलित करें एवं उनके सही सुमिलन के कूट को दर्शाइए :

**सूची – I**

(कार्य)

- (i) सुरक्षा और अनुरक्षण प्रणाली  
(ii) श्रम-शक्ति का समय सूचियन  
(iii) क्रय नीति

**सूची – II**

(समय क्षितिज)

- (a) दीर्घ समय क्षितिज  
(b) मध्यवर्ती समय क्षितिज  
(c) लघु समय क्षितिज

कूट :

- (a) (b) (c)  
(1) (i) (ii) (iii)  
(2) (ii) (i) (iii)  
(3) (ii) (iii) (i)  
(4) (i) (iii) (ii)

27. निम्नलिखित में कौन सा क्रियात्मक अनुसंधान मॉडल, मॉडल की उपयोगिता के आधार पर श्रेणीबद्ध है ?

- (1) अनुकरण नमूना (2) भविष्यसूचक नमूना  
(3) समानांतर नमूना (4) निर्धारक नमूना

28. अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय लेने का कौन सा मापदंड अवसर की हानि निर्णय उपागम पर आधारित है ?

- (1) मैक्सिमीन अथवा मीनीमैक्स (2) लैपलैस मापदंड  
(3) हर्विज़ मापदंड (4) पश्चाताप का मापदंड

29. जब पहुँच दर की पहचान  $\gamma$  से और सेवा दर की पहचान  $\mu$  से हो तब पंक्ति प्रणाली में ग्राहकों की औसत संख्या को जानने के लिए निम्नलिखित में से किसका प्रयोग किया जाता है ?

- (1)  $\frac{\lambda}{\mu}$  (2)  $\frac{1}{\mu - \lambda}$   
(3)  $\frac{\lambda}{\mu (\mu - \lambda)}$  (4)  $\frac{\lambda}{\mu - \lambda}$

30. उत्पाद नियंत्रण किसके द्वारा प्राप्त किया जाता है ?

- (1) नियंत्रण चार्ट (2) स्वीकृति प्रतिचयन योजना  
(3) (1) और (2) दोनों (4) उपरोक्त में से कोई नहीं

31. माध्य का प्रतिचयन बंटन सामान्य नहीं रहने की स्थिति में निम्नलिखित में से कौन सी एक शर्त होती है ?

- (1) जनसंख्या बंटन सामान्य होता है और प्रतिदर्श का आकार 30 से अधिक होता है ।  
(2) जनसंख्या बंटन सामान्य नहीं होता है और प्रतिदर्श का आकार छोटा ( $< 30$ ) होता है ।  
(3) जनसंख्या बंटन सामान्य नहीं होता है बल्कि प्रतिदर्श आकार बड़ा ( $> 30$ ) होता है ।  
(4) जनसंख्या बंटन सामान्य होता है और प्रतिदर्श आकार 30 से कम होता है ।

- 32. Statement – I :** Exponential probability distribution is closely related with Poisson distribution.

**Statement – II :** Mean, median and mode of the normal distribution are equal.

**Statement – III :** The standard deviation of the binomial distribution is  $\sqrt{np}$  when n denotes number of observations and p the probability of success.

### Codes :

- (1) Statements – II and III are true while Statement – I is false.
- (2) Statements – I and III are true while Statement – II is false.
- (3) Statements – I and II are true while Statement – III is false.
- (4) All the three statements are true.

33. Which one of the following requires additional information to calculate coefficient of correlation between two variables when the data are collected on ratio scale ?

- (1) Square root of the coefficient of determination.
- (2) Geometric mean of the two regression coefficients relating to two variables  $x$  and  $y$ .
- (3) Covariance divided by the product of standard deviations of variables  $x$  and  $y$ .
- (4) Reciprocal of the product of the standard deviations of two variables.

- 34.** Which of the following statements are true ?

- (i) The probability of making I-type error (alpha) in hypothesis testing is referred to as the level of significance.
- (ii) When the calculated value of  $\chi^2$  is more than the table value of  $\chi^2$  at given degrees of freedom and level of significance, the null hypothesis is accepted.
- (iii) Standard deviation of sampling distribution of mean is called standard error.
- (iv) For one tailed test, the critical value of Z at 5% level of significance is 1.96.

### Codes :

- (1) (i), (iii) and (iv)
- (2) (ii) and (iv)
- (3) (i) and (iii)
- (4) (ii) and (iii)

- 35.** The industry, in which competitive advantage in one country is strongly influenced by position in other country, is known as :

- (1) Multi-domestic industry                      (2) Parallel industry  
(3) Global industry                                    (4) None of the above

- 36. Assertion (A) :** BCG matrix and IE matrix both are called “portfolio matrices”.

**Reason (R) :** They involve plotting organisation divisions in a schematic diagram.

**Codes :**

- (1) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (2) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A).
- (3) (A) is correct, but (R) is not correct.
- (4) (A) is not correct, but (R) is correct.

32. **कथन – I :** चरघातांकी संभाव्यता बंटन पोइसन बंटन के साथ निकटता से जुड़ा हुआ है ।

**कथन – II :** सामान्य बंटन के माध्य, माध्यिका और बहुलक समान होते हैं ।

**कथन – III :** जब  $n$  प्रेक्षण की संख्या और  $p$  सफलता की संभावना को इंगित करते हों तो द्विपदीय बंटन का मानक विचलन  $\sqrt{np}$  होता है ।

**कूट :**

- (1) कथन – II और III सही हैं, जबकि कथन – I गलत है ।
- (2) कथन – I और III सही हैं, जबकि कथन – II गलत है ।
- (3) कथन – I और II सही हैं, जबकि कथन – III गलत है ।
- (4) उपर्युक्त सभी तीनों कथन सही हैं ।

33. दो चरों के बीच सहसंबंध का गुणांक परिकलित करने हेतु निम्नलिखित में से किसको अतिरिक्त जानकारी की जरूरत पड़ती है जब आंकड़े अनुपात पैमाने पर एकत्रित किये जाते हैं ?

- (1) निर्धारण गुणांक का वर्गमूल
- (2) दो चरों  $x$  और  $y$  से संबंधित दो समाश्रयण गुणांकों का ज्यामितीय माध्य
- (3) चर  $x$  और  $y$  के मानक विचलन के गुणनफल द्वारा विभाजित सहप्रसरण
- (4) दो चरों के मानक विचलन के गुणनफल का अन्योन्य

34. निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

- (i) परिकल्पना परीक्षण में I-प्रकार त्रुटि (अल्फा) करने की संभाव्यता को महत्ता के स्तर के रूप में निरूपित किया जाता है ।
- (ii) जब दी गई स्वतंत्रता की डिग्री और महत्ता के स्तर पर  $\chi^2$  का परिकलित मूल्य  $\chi^2$  के तालिका मूल्य से अधिक होता है तो शून्य परिकल्पना स्वीकार की जाती है ।
- (iii) माध्य के प्रतिचयन बंटन के मानक विचलन को मानक त्रुटि कहा जाता है ।
- (iv) एक पुच्छल परीक्षण के लिए, 5% महत्ता स्तर पर  $Z$  का क्रांतिक मूल्य 1.96 होता है ।

**कूट :**

- |                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| (1) (i), (iii) और (iv) | (2) (ii) और (iv)  |
| (3) (i) और (iii)       | (4) (ii) और (iii) |

35. उद्योग जिसमें एक देश में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ दूसरे देश में स्थिति से काफी प्रभावित होता है, को कहा जाता है

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) बहु-घरेलू उद्योग | (2) समानान्तर उद्योग        |
| (3) वैश्विक उद्योग   | (4) उपरोक्त में से कोई नहीं |

36. **अभिकथन (A) :** BCG मैट्रिक्स और IE मैट्रिक्स दोनों को “पोर्टफोलियो मैट्रिक्स” कहा जाता है ।

**कारण (R) :** ये प्लॉटिंग संगठन प्रभागों को एक प्रतिकात्मक डायग्राम में सम्मिलित करते हैं ।

**कूट :**

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (2) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (3) (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है ।
- (4) (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है ।

37. Match List – I and List – II relating to WTO :

List – I		List – II	
(Agreements)		(Signing dates)	
(a)	SAFTA	(i)	9 <sup>th</sup> October, 2003
(b)	FTA (with EHS)	(ii)	13 <sup>th</sup> August, 2009
(c)	CECA	(iii)	1 <sup>st</sup> January, 2004
(d)	GSTP	(iv)	13 <sup>th</sup> April, 1988

**Codes :**

- |     |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (i)   | (iii) | (iv)  | (ii)  |
| (2) | (iii) | (i)   | (ii)  | (iv)  |
| (3) | (iv)  | (i)   | (ii)  | (iii) |
| (4) | (ii)  | (iv)  | (iii) | (i)   |

38. Consider the following statements with reference to “strategic management” of a corporate :

- (a) External opportunities are creating similar type of consumer across the world.
- (b) The process of conducting research and gathering and assimilating external information is sometimes called as environmental scanning.
- (c) Lobbying is one activity that some organizations utilize to influence external opportunities and threats.
- (d) Relative deficiency or superiority is not a part of analysis of corporate strategy.

Indicate the correct option :

- (1) Statements (b) and (c) are true, others are false.
- (2) Statements (a) and (c) are true, others are false.
- (3) Statements (c) and (d) are true, others are false.
- (4) Statements (a) and (d) are true, others are false.

39. Consider the following statements :

**Statement – I :** When a company embarks on a global standardization strategy in today’s world, it locates its manufacturing and other value chain activities.

**Statement – II :** Global standardization strategy need not find a structure that lowers the bureaucratic costs of resource transfers.

**Statement – III :** The global product-group structure is weak in responsiveness to customers.

**Code :**

- (1) Statement II is correct, others are incorrect.
- (2) Statement I & III are correct, II is incorrect.
- (3) Statement I is correct, others are incorrect.
- (4) Statement III is correct, others are incorrect.

37. विश्व व्यापार संगठन के संदर्भ में सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (समझौते)	सूची – II (हस्ताक्षर की तारीखें)
(a) एस.ए.एफ.टी.ए.	(i) 9 अक्टूबर, 2003
(b) एफ.टी.ए. (EHS सहित)	(ii) 13 अगस्त, 2009
(c) सी.ई.सी.ए.	(iii) 1 जनवरी, 2004
(d) जी.एस.टी.पी.	(iv) 13 अप्रैल, 1988

कूट :

- |     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (i)   | (iii) | (iv)  |
| (2) | (iii) | (i)   | (ii)  |
| (3) | (iv)  | (i)   | (ii)  |
| (4) | (ii)  | (iv)  | (iii) |

38. एक कारपोरेट के 'रणनीतिक प्रबंध' के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

- बाह्य अवसर पूरे विश्व में एक ही तरह के उपभोक्ता पैदा कर रहे हैं ।
- अनुसंधान करने की प्रक्रिया और बाह्य सूचना को एकत्र और समेकित करने को कभी-कभी पर्यावरणीय स्कैनिंग कहा जाता है ।
- गुटबाजी (लॉबिंग) एक ऐसी क्रिया है जिसका प्रयोग कुछ संगठन बाह्य अवसरों एवं चुनौतियों को प्रभावित करने के लिए करते हैं ।
- सापेक्षिक न्यूनता या उच्चता कारपोरेट रणनीति के विश्लेषण का एक भाग नहीं है ।

सही विकल्प चुनें :

- कथन (b) और (c) सही हैं, अन्य गलत हैं ।
- कथन (a) और (c) सही हैं, अन्य गलत हैं ।
- कथन (c) और (d) सही हैं, अन्य गलत हैं ।
- कथन (a) और (d) सही हैं, अन्य गलत हैं ।

39. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

**कथन – I :** जब कोई कम्पनी आज के विश्व में वैश्विक मानकीकरण प्रारम्भ करती है तो वह उसके विनिर्माण और अन्य मूल्य शृंखला क्रियाकलापों का पता लगाती है ।

**कथन – II :** वैश्विक मानकीकरण रणनीति को उस ढाँचे की आवश्यकता नहीं है जो संसाधन अंतरण की नौकरशाही लागत को कम करती है ।

**कथन – III :** वैश्विक उत्पाद-समूह ढाँचा उपभोक्ताओं को प्रतिक्रिया देने में कमजोर है ।

कूट :

- कथन II सही है, अन्य गलत हैं ।
- कथन I और III सही हैं, II गलत है ।
- कथन I सही है, अन्य गलत हैं ।
- कथन III सही है, अन्य गलत हैं ।

40. Consider the following statements :

**Statement – I :** The entrepreneur has to be a mere manager. He (or she) may not be an innovator and promoter as well.

**Statement – II :** An entrepreneur always searches for change, responds to it and exploits it as an opportunity.

**Statement – III :** The government should not try to push the entrepreneurship beyond the boundaries of a business unit.

**Code :**

- (1) Statement I is only true, others are false.
- (2) Statement II is only true, others are false.
- (3) Statement II & III are true, statement I is false.
- (4) All the statements are true.

41. **Assertion (A) :** Business opportunity is an attractive project which motivates the entrepreneur to accept the project for making investment decision.

**Reason (R) :** A business possibility may take the shape of business opportunity only when it improves social endowments.

**Codes :**

- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
- (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
- (3) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
- (4) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A).

42. Match List – I with List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| (a) Intensive expansion  | (i) Results in a new company                              |
| (b) Vertical Integration | (ii) Market penetration                                   |
| (c) Merger               | (iii) Creation of facilities for manufacturing            |
| (d) Conglomeration       | (iv) Diversification activity of product/market extension |

**Codes :**

- |     |       |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (i)   | (iv)  | (iii) | (ii)  |
| (2) | (iii) | (i)   | (ii)  | (iv)  |
| (3) | (iv)  | (ii)  | (i)   | (iii) |
| (4) | (ii)  | (iii) | (i)   | (iv)  |

40. निम्नलिखित कथनों पर विचार कीजिए :

**कथन – I :** उद्यमी को केवल एक प्रबंधक ही रहना पड़ता है । वह एक नवप्रवर्तक और प्रवर्तक नहीं हो सकता ।

**कथन – II :** एक उद्यमी हमेशा बदलाव की खोज में रहता है, इसके प्रति प्रतिक्रिया करता है और इसका एक अवसर के रूप में दोहन करता है ।

**कथन – III :** सरकार को उद्यमवृत्ति को किसी व्यावसायिक इकाई की चार-दीवारी से बाहर धकेलने की कोशिश नहीं करनी चाहिए ।

**कूट :**

- (1) केवल कथन I सही है, दूसरे गलत हैं ।
- (2) केवल कथन II सही है, दूसरे गलत हैं ।
- (3) कथन II और III सही हैं, कथन I गलत है ।
- (4) सभी कथन सही हैं ।

41. **अभिकथन (A) :** व्यवसाय अवसर एक आकर्षक परियोजना है जो उद्यमी को परियोजना को स्वीकार करके निवेश हेतु निर्णय लेने के लिए प्रेरित करता है ।

**तर्क (R) :** एक व्यवसाय सम्भावना व्यवसाय अवसर का रूप तभी लेती है जब यह सामाजिक वृत्तिदान में सुधार करती है ।

**कूट :**

- (1) (A) सही है, लेकिन (R) गलत है ।
- (2) (A) गलत है, लेकिन (R) सही है ।
- (3) (A) और (R) दोनों सही हैं, लेकिन (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (4) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।

42. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| (a) गहन विस्तार   | (i) एक नई कम्पनी में परणिति                         |
| (b) उर्ध्व एकीकरण | (ii) बाजार भेदन                                     |
| (c) विलय          | (iii) विनिर्माण के लिए सुविधाओं का सृजन             |
| (d) संगुटीकरण     | (iv) उत्पाद / बाजार विस्तार क्रियाकलाप का विविधीकरण |

**कूट :**

- |     |       |       |       |
|-----|-------|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)   |
| (1) | (i)   | (iv)  | (iii) |
| (2) | (iii) | (i)   | (ii)  |
| (3) | (iv)  | (ii)  | (i)   |
| (4) | (ii)  | (iii) | (i)   |

43. Match List – I with List – II.

<b>List – I</b>		<b>List – II</b>	
<b>(Schemes for SSI)</b>		<b>(Basic function)</b>	
(a)	National Equity Fund	(i)	Working capital loans and long term loans for fixed capital at one point.
(b)	Small Industries Development Fund	(ii)	Updated technology support to export oriented units.
(c)	Technology development and modernisation fund	(iii)	Equity type support to SSI.
(d)	Single window scheme	(iv)	Refinance assistance to SSI.

**Codes :**

- |     |       |       |      |       |
|-----|-------|-------|------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (iii) | (iv)  | (ii) | (i)   |
| (2) | (ii)  | (i)   | (iv) | (iii) |
| (3) | (i)   | (ii)  | (iv) | (iii) |
| (4) | (iv)  | (iii) | (i)  | (ii)  |

44. What among the following is meant to assess the performance of a business in the field of social responsibility ?

- |     |                   |     |                                  |
|-----|-------------------|-----|----------------------------------|
| (1) | Social accounting | (2) | Social responsibility accounting |
| (3) | Social audit      | (4) | Social accounting index          |

45. **Combination I :** The Classical Economical Model (CSR) – It is believed that an invisible hand promoted public welfare.

**Combination II :** The Socio-economic Model (CSR) – Business is seen as on sub-system among many in a highly interdependent society.

**Codes :**

- (1) I is correct but II is incorrect.
- (2) II is correct but I is incorrect.
- (3) Both I and II are correct.
- (4) Both I and II are incorrect.

46. Some of the driving forces behind the evolution of corporate social responsibility are :

- (a) Concerns and expectations from citizens, public authorities, and investors.
- (b) Decisions made by individuals and institutions influenced by the criteria of foreign trade.
- (c) Concerns about the impact of economic activities on the production houses.
- (d) Increased transparency of business activities because of the development in information technology.

**Code :**

- |     |             |     |             |
|-----|-------------|-----|-------------|
| (1) | (a) and (b) | (2) | (a) and (c) |
| (3) | (a) and (d) | (4) | (b) and (c) |

43. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (एस.एस.आई. के लिए स्कीमें)	सूची – II (मूल कार्य)
(a) राष्ट्रीय इक्विटी फंड	(i) एक स्थान पर स्थायी पूँजी के लिए कार्यशील पूँजी ऋण और दीर्घकालिक ऋण
(b) लघु उद्योग विकास फंड	(ii) निर्यातमुखी इकाइयों के लिए अद्यतन प्रौद्योगिकी सहायता
(c) प्रौद्योगिक विकास एवं आधुनिकीकरण फंड	(iii) लघु उद्योगों को इक्विटी प्रकार की सहायता
(d) एकल खिड़की स्कीम	(iv) लघु उद्योगों को पुनर्वित्त सहायता

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(iii)	(iv)	(ii)
(2)	(ii)	(i)	(iv)
(3)	(i)	(ii)	(iv)
(4)	(iv)	(iii)	(i)

44. सामाजिक उत्तरदायित्व के क्षेत्र में किसी व्यवसाय के निष्पादन का मूल्यांकन करने के लिए निम्नलिखित में से किसका प्रयोग होता है ?

- |                      |                                  |
|----------------------|----------------------------------|
| (1) सामाजिक लेखांकन  | (2) सामाजिक उत्तरदायित्व लेखांकन |
| (3) सामाजिक अंकेक्षण | (4) सामाजिक लेखांकन निर्देशांक   |

45. युग्म I : क्लासिक आर्थिक मॉडल (सी एस आर) यह विश्वास किया जाता है कि एक अदृश्य हाथ सार्वजनिक कल्याण को बढ़ावा देता है ।

युग्म II : सामाजिक आर्थिक मॉडल (सी एस आर) एक अल्पधिक परस्पर निर्भर समाज में व्यवसाय को एक उप-प्रणाली के रूप में देखा जाता है ।

कूट :

- (1) I सही है, लेकिन II गलत हैं ।
- (2) II सही है, लेकिन I गलत है ।
- (3) I और II दोनों सही हैं ।
- (4) I और II दोनों गलत हैं ।

46. कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के विकास के पीछे कुछ प्रेरक ताकतें हैं :

- (a) नागरिकों, सार्वजनिक अधिकारियों और निवेशकों की चिन्ताएँ एवं अपेक्षाएँ ।
- (b) विदेश व्यापार के मानदंडों से प्रभावित व्यक्तियों और संस्थाओं द्वारा लिए गए निर्णय ।
- (c) उत्पादन घरानों पर आर्थिक क्रियाकलापों के प्रभाव के बारे में चिन्ताएँ ।
- (d) सूचना प्रौद्योगिकी में विकास के कारण व्यावसायिक क्रियाकलापों में बढ़ी हुई पारदर्शिता ।

कूट :

- |                |                |
|----------------|----------------|
| (1) (a) और (b) | (2) (a) और (c) |
| (3) (a) और (d) | (4) (b) और (c) |

47. As per the Indian Companies Act, 2013 a qualified Indian company is required to contribute at least 2% of its average net profit towards corporate social responsibilities activities. In which of the following situations the company is required to follow the provisions ?
- (1) Turnover of the company is ₹ 100 crore or more.
  - (2) Turnover of the company is ₹ 500 crore or more.
  - (3) Turnover of the company is ₹ 1,000 crore or more.
  - (4) Turnover of the company is ₹ 2,000 crore or more.
48. When an employee is transferred to an international location and his salary reflects his home country's salary with allowances added for cost-of-living differences, the employer has used a \_\_\_\_\_ salary plan.
- (1) Cost-of-living
  - (2) host based
  - (3) home based
  - (4) transfer
49. **Assertion (A) :** Distributive bargaining is also termed as 'zero sum' game.  
**Reason (R) :** It results in one party's gain with loss of other party.
- Codes :**
- (1) (A) is correct, but (R) is incorrect.
  - (2) (A) is incorrect, but (R) is correct.
  - (3) Both (A) and (R) are correct, but (R) is not the right explanation of (A).
  - (4) Both (A) and (R) are correct and (R) is the right explanation of (A).
50. Match the List – I with List – II relating to the forms of industrial disputes.

**List – I****List – II**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| (a) Primary strikes  | (i) Sympathetic strike                             |
| (b) Secondary strike | (ii) Dissuading those who go to work during strike |
| (c) Gherao           | (iii) Wildcat strike                               |
| (d) Picketing        | (iv) Involves criminal conspiracy                  |

**Codes :**

- |     |       |       |       |      |
|-----|-------|-------|-------|------|
|     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)  |
| (1) | (ii)  | (i)   | (iii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (i)   | (iv)  | (ii) |
| (3) | (iv)  | (iii) | (ii)  | (i)  |
| (4) | (iv)  | (iii) | (i)   | (ii) |

47. भारतीय कम्पनी अधिनियम, 2013 के अनुसार एक योग्य भारतीय कम्पनी को इसके औसत शुद्ध लाभ का 2% कॉरपोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के प्रति योगदान करना होता है। निम्नलिखित में से किन स्थितियों में कम्पनी के द्वारा प्रावधानों का पालन अपेक्षित होता है ?

- (1) कम्पनी की कुल बिक्री ₹ 100 करोड़ या उससे अधिक है।
- (2) कम्पनी की कुल बिक्री ₹ 500 करोड़ या उससे अधिक है।
- (3) कम्पनी की कुल बिक्री ₹ 1,000 करोड़ या उससे अधिक है।
- (4) कम्पनी की कुल बिक्री ₹ 2,000 करोड़ या उससे अधिक है।

48. जब कोई कर्मचारी किसी अंतर्राष्ट्रीय स्थान पर स्थानांतरित होता है और उसके वेतन में उसके अपने देश में मिलने वाले वेतन के साथ जीवन-निर्वाह व्यय के अंतर को जोड़ दिया जाता है तो इस स्थिति में नियोक्ता ने \_\_\_\_\_ वेतन योजना का प्रयोग किया है।

- (1) जीवन निर्वाह व्यय
- (2) आतिथेय आधारित
- (3) देश आधारित
- (4) स्थानांतरण

49. अभिकथन (A) : वितरण मोलभाव को 'जीरो सम' गेम के रूप में भी जाना जाता है।

तर्क (R) : इसकी परिणति एक पक्ष के लाभ और दूसरे पक्ष की हानि के रूप में होती है।

कूट :

- (1) (A) सही है, परन्तु (R) गलत है।
- (2) (A) गलत है, परन्तु (R) सही है।
- (3) (A) और (R) दोनों सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (4) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।

50. औद्योगिक विवादों के रूपों के संबंध में सूची - I को सूची - II के साथ सुमेलित करें :

**सूची - I**

**सूची - II**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| (a) प्राथमिक हड़ताल | (i) सहानुभूतिक हड़ताल                           |
| (b) द्वितीयक हड़ताल | (ii) हड़ताल के दौरान काम पर जाने वालों को रोकना |
| (c) घेराव           | (iii) अनाधिकृत हड़ताल                           |
| (d) धरना            | (iv) आपराधिक षडयन्त्र में शामिल होता है।        |

कूट :

- |     |       |       |            |
|-----|-------|-------|------------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)        |
| (1) | (ii)  | (i)   | (iii) (iv) |
| (2) | (iii) | (i)   | (iv) (ii)  |
| (3) | (iv)  | (iii) | (ii) (i)   |
| (4) | (iv)  | (iii) | (i) (ii)   |

51. Choose the correct code :

**Statement – I :** Decide on the nature and amounts of incentives to be paid to subordinates is a department supervisor's (line) activity.

**Statement – II :** Conducting job evaluation procedures aimed at determining relative worth of each job in the organization is a HR Specialists' (staff) activity.

**Code :**

- (1) Both I and II are correct.
- (2) Both I and II are incorrect.
- (3) Only I is correct.
- (4) Only II is correct.

52. Match List – I and List – II relating to approaches to labour welfare :

**List – I**

**List – II**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| (a) The police theory        | (i) Employees becoming more organised & conscious. |
| (b) The philanthropic theory | (ii) Affection to mankind/workers                  |
| (c) The placating theory     | (iii) Compulsions imposed on employees             |
| (d) The functional theory    | (iv) Also called efficiency theory                 |

**Codes :**

- |     |       |       |      |       |
|-----|-------|-------|------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (i)   | (ii)  | (iv) | (iii) |
| (2) | (ii)  | (iv)  | (i)  | (iii) |
| (3) | (iii) | (ii)  | (i)  | (iv)  |
| (4) | (iv)  | (iii) | (ii) | (i)   |

53. From the following statements, select the correct answer :

**Statement – I :** Establishing the day-to-day climate of mutual respect and trust needed to maintain healthy labour management relations is HR specialists' (staff) activity.

**Statement – II :** Diagnosing underlying causes of labour discontent with an eye toward anticipating the sorts of morale and other problems that may lead to unionization efforts is a department supervisors' (line) activity.

**Code :**

- (1) Only statement I is correct.
- (2) Only statement II is correct.
- (3) Both statements I and II are correct.
- (4) Both statements I and II are wrong.

54. The appointment of Labour Welfare Officer in Indian Industry was recommended primarily by which of the following ?

- (1) The Contract Labour (Regulations and Abolition) Act, 1970.
- (2) The Industrial Disputes Act, 1947.
- (3) The Royal Commission on Labour, 1931.
- (4) Shri. V.V. Giri Committee.

51. सही कूट का चयन करें :

**कथन – I :** अधीनस्थ कर्मियों को भुगतान किए जाने हेतु दिए जाने वाले प्रोत्साहनों की प्रकृति और धनराशि के बारे में निर्णय लेना विभाग के वरिष्ठों (लाइन) का कार्य है ।

**कथन – II :** संगठन में प्रत्येक कार्य के सापेक्षिक महत्त्व को निर्धारित करने के प्रयोजन से अपनायी जाने वाली कार्य मूल्यांकन प्रक्रिया एच आर स्पेशलिस्ट (स्टाफ) का कार्य है ।

**कूट :**

- (1) I और II दोनों सही हैं ।
- (2) I और II दोनों गलत हैं ।
- (3) सिर्फ I सही है ।
- (4) सिर्फ II सही है ।

52. श्रम कल्याण संबंधी दृष्टिकोणों के संबंध में सूची – I और सूची – II को सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| (a) दि पुलिस थियोरी     | (i) कर्मचारियों का अपेक्षाकृत अधिक संगठित और सचेत होना |
| (b) परोपकारी सिद्धांत   | (ii) मानवजाति / कामगारों के प्रति स्नेह                |
| (c) तुष्टिकरण सिद्धांत  | (iii) कर्मचारियों पर थोपी गयी बाह्यताएँ                |
| (d) कार्यात्मक सिद्धांत | (iv) कार्यक्षमता सिद्धांत भी कहलाता है ।               |

**कूट :**

- |           |       |      |       |
|-----------|-------|------|-------|
| (a)       | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) (i)   | (ii)  | (iv) | (iii) |
| (2) (ii)  | (iv)  | (i)  | (iii) |
| (3) (iii) | (ii)  | (i)  | (iv)  |
| (4) (iv)  | (iii) | (ii) | (i)   |

53. निम्नलिखित कथनों में से सही उत्तर का चयन करें :

**कथन – I :** स्वस्थ श्रम प्रबंधन संबंधों को बनाये रखने के लिए आवश्यक आपसी सम्मान और विश्वास का दैनंदिन वातावरण स्थापित करना एच आर स्पेशलिस्ट (स्टाफ) का कार्य है ।

**कथन – II :** मनोबल और अन्य समस्याओं का पूर्वानुमान करते हुए कामगारों के असंतोष, जिसकी वजह से यूनियनबाजी के प्रयास हो सकते हैं, के पीछे के कारणों का पता लगाना विभाग पर्यवेक्षकों (लाइन) का कार्य है ।

**कूट :**

- (1) केवल कथन I सही है ।
- (2) केवल कथन II सही है ।
- (3) कथन I और II दोनों सही हैं ।
- (4) कथन I और II दोनों गलत हैं ।

54. निम्नलिखित में से किसके द्वारा प्राथमिक रूप से भारतीय उद्योग में श्रम कल्याण अधिकारी की नियुक्ति की सिफारिश की गई थी ?

- (1) संविदा श्रम (विनियमन और उन्मुलन) अधिनियम, 1970
- (2) औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947
- (3) दि रॉयल कमीशन ऑन लेबर, 1931
- (4) श्री वी.वी. गिरि समिति

55. Consider the following statements and indicate the correct answer :

**Statement – I :** Companies that adopt value pricing win loyal customers by charging reasonable price for a high-quality offering.

**Statement – II :** Value pricing is a matter of re-engineering the company's operations to become a low-cost producer without sacrificing quality.

**Codes :**

- (1) Only statement I is correct.
- (2) Only statement II is correct.
- (3) Both statements I and II are correct.
- (4) Both statements I and II are wrong.

56. Which one of the following is true for value marketing ?

- (1) The strategy of offering consumers lesser quality at a low price.
- (2) The strategy of offering consumers reasonable quality at a fair price.
- (3) The strategy of offering consumers high quality at a low price.
- (4) The strategy of offering consumers luxury quality at a high price.

57. Match the items of List – I with the items of List – II and select the correct code :

**List – I**

**List – II**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (a) Visualization         | (i) Give people an incomplete or ambiguous stimulus and ask them to complete or explain it.                                     |
| (b) Word association test | (ii) It requires people to create a collage from magazine photos or drawings to depict their perceptions.                       |
| (c) Item substitution     | (iii) To identify the range of possible brand associations, ask people what words come to mind when they hear the brand's name. |

**Codes :**

- (a) (b) (c)
- (1) (ii) (iii) (i)
- (2) (i) (ii) (iii)
- (3) (iii) (ii) (i)
- (4) (ii) (i) (iii)

58. \_\_\_\_\_ aims to stimulate repeat purchase of products and services.

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| (1) Reinforcement advertising | (2) Informative advertising |
| (3) Persuasive advertising    | (4) Reminder advertising    |

55. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें और सही उत्तर को दर्शाइए :

**कथन – I :** वे कंपनियाँ जो उच्च गुणवत्ता अर्पण हेतु उचित कीमत लेती हैं वह वैल्यू प्राइसिंग को अपना कर शानदार ग्राहकों को जीत लेती हैं ।

**कथन – II :** गुणवत्ता में कोई उत्सर्ग किए बिना कम लागत उत्पादक बनने हेतु वैल्यू प्राइसिंग कंपनी के प्रचालन को पुनः इंजीनियरिंग (अभियांत्रिकी) करने का एक उपादान है ।

**कूट :**

- (1) केवल कथन I सही है ।
- (2) केवल कथन II सही है ।
- (3) कथन I और II दोनों सही हैं ।
- (4) कथन I और II दोनों गलत हैं ।

56. वैल्यू मार्केटिंग हेतु निम्नलिखित में से कौन सा सत्य है ?

- (1) ग्राहकों को कम कीमत पर कम गुणवत्ता प्रदान करने की रणनीति ।
- (2) ग्राहकों को उचित दर पर उचित गुणवत्ता प्रदान करने की रणनीति ।
- (3) ग्राहकों को कम कीमत पर उच्च गुणवत्ता प्रदान करने की रणनीति ।
- (4) ग्राहकों को उच्च कीमत पर आरामदायक गुणवत्ता प्रदान करने की रणनीति ।

57. सूची – I के मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें और सही कूट का चयन करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                        |   |
|------------------------|---|
| (a) कल्पना             | (i) लोगों को अपूर्ण अथवा अस्पष्ट उद्दीपक दें और उन्हें उसे पूरा करने अथवा उसकी व्याख्या करने को कहें ।  |
| (b) शब्द मिलान परीक्षण | (ii) इसमें लोगों को अपने ज्ञान बोध को बताने हेतु मैगजिन की तस्वीरों अथवा ड्राइंगों से कोलाज बनाने की आवश्यकता होती है ।                       |
| (c) मद प्रतिस्थापन     | (iii) संभावित ब्रांड संबंधता की दूरी को जानने हेतु लोगों से यह पूछें कि जब वे ब्रांड का नाम सुनते हैं तब उनके दिमाग में कौन से शब्द आते हैं । |

**कूट :**

- |     |       |       |
|-----|-------|-------|
| (a) | (b)   | (c)   |
| (1) | (ii)  | (iii) |
| (2) | (i)   | (ii)  |
| (3) | (iii) | (ii)  |
| (4) | (ii)  | (i)   |

58. \_\_\_\_\_ का उद्देश्य उत्पादों और सेवाओं की पुनः खरीदारी हेतु उद्दीप्त करना है ।

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (1) सुदृढीकरण विज्ञापन | (2) सूचनात्मक विज्ञापन |
| (3) आकर्षक विज्ञापन    | (4) अनुस्मारक विज्ञापन |

59. Match the items of List – I with the items of List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| (a) Market testing      | (i) Will this product meet our profit goal ?                    |
| (b) Business analysis   | (ii) Have we got a technically and commercially sound product ? |
| (c) Product development | (iii) Have product sales met expectations ?                     |
| (d) Commercialization   | (iv) Are product sales meeting expectations ?                   |

**Codes :**

- |     |       |       |       |      |
|-----|-------|-------|-------|------|
|     | (a)   | (b)   | (c)   | (d)  |
| (1) | (iii) | (i)   | (iv)  | (ii) |
| (2) | (i)   | (ii)  | (iii) | (iv) |
| (3) | (iii) | (i)   | (ii)  | (iv) |
| (4) | (i)   | (iii) | (iv)  | (ii) |

60. Which of the following factors are considered when setting the advertising budget ?

- (a) Stage of the product life cycle
- (b) Market share and consumer base
- (c) Competition and clutter
- (d) Advertising frequency
- (e) Product substitutability

**Code :**

- |                                |                           |
|--------------------------------|---------------------------|
| (1) (a), (b), (c), (d) and (e) | (2) (a), (b) and (c)      |
| (3) (a), (b), (c) and (d)      | (4) (b), (c), (d) and (e) |

61. Match the items of List – I with the items of List – II and select the correct code :

**List – I**

**List – II**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| (a) Penetrated market | (i) The part of the qualified available market the company decides to pursue.          |
| (b) Target market     | (ii) The set of consumers with a sufficient level of interest in a market offer.       |
| (c) Available market  | (iii) The set of consumers who are buying the company's product.                       |
| (d) Potential market  | (iv) The set of consumers who have interest, income, and access to a particular offer. |

**Codes :**

- |     |       |      |       |       |
|-----|-------|------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) | (ii)  | (i)  | (iv)  | (iii) |
| (2) | (i)   | (ii) | (iii) | (iv)  |
| (3) | (iv)  | (ii) | (iii) | (i)   |
| (4) | (iii) | (i)  | (iv)  | (ii)  |

59. सूची – I के मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| (a) बाजार परीक्षण    | (i) क्या यह उत्पाद हमारे लाभ लक्ष्य को पूरा करेगा ?                          |
| (b) व्यवसाय विश्लेषण | (ii) क्या हमने तकनीकी और वाणिज्यिक कसौटीपूर्ण उत्पाद को प्राप्त कर लिया है ? |
| (c) उत्पाद विकास     | (iii) क्या उत्पाद की बिक्री ने उम्मीदों को पूरा किया है ?                    |
| (d) वाणिज्यिकरण      | (iv) क्या उत्पाद की बिक्री उम्मीदों के अनुसार है ?                           |

कूट :

- |     |       |       |            |
|-----|-------|-------|------------|
| (a) | (b)   | (c)   | (d)        |
| (1) | (iii) | (i)   | (iv) (ii)  |
| (2) | (i)   | (ii)  | (iii) (iv) |
| (3) | (iii) | (i)   | (ii) (iv)  |
| (4) | (i)   | (iii) | (iv) (ii)  |

60. जब विज्ञापन बजट को निर्धारित किया जाता है तब निम्नलिखित में किन कारकों पर विचार किया जाता है ?

- उत्पाद जीवन चक्र का चरण
- बाजार शेयर और उपभोक्ता आधार
- प्रतियोगिता और कोलाहल
- विज्ञापन आवृत्ति
- उत्पाद स्थानापन्नता

कूट :

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| (1) (a), (b), (c), (d) और (e) | (2) (a), (b) और (c)      |
| (3) (a), (b), (c) और (d)      | (4) (b), (c), (d) और (e) |

61. सूची – I के मदों को सूची – II के साथ सुमेलित करें और सही कूट को चुनें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                   |  |
|-------------------|--|
| (a) गहन बाजार     | (i) उपलब्ध योग्य बाजार का हिस्सा जिसे कंपनी हासिल करने का निर्णय लेती है ।                             |
| (b) लक्ष्य बाजार  | (ii) बाजार प्रस्ताव में पर्याप्त ब्याज स्तर के साथ उपभोक्ता समूह                                       |
| (c) उपलब्ध बाजार  | (iii) उपभोक्ताओं का समूह जो कंपनी का उत्पाद खरीदता हो ।  |
| (d) संभावित बाजार | (iv) उपभोक्ताओं का वह समूह जिसके पास किसी खास प्रस्ताव हेतु अभिरुचि एवं आय हो और उनकी उस तक पहुंच हो । |

कूट :

- |     |       |      |            |
|-----|-------|------|------------|
| (a) | (b)   | (c)  | (d)        |
| (1) | (ii)  | (i)  | (iv) (iii) |
| (2) | (i)   | (ii) | (iii) (iv) |
| (3) | (iv)  | (ii) | (iii) (i)  |
| (4) | (iii) | (i)  | (iv) (ii)  |

62. Match the items of List – I with the items of List – II.

List – I		List – II	
(a) Financial leverage	(i)	the extent to which fixed costs are used.	
(b) Operating leverage	(ii)	Modigliani and Miller.	
(c) Trade-off theory of capital structure	(iii)	the riskiness inherent in the firm's operations if it uses no debt.	
(d) Business risk	(iv)	the extent of use of fixed income securities in firm's capital structure.	

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(1)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(2)	(iv)	(ii)	(iii)	(i)
(3)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(4)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

63. Which one is a true statement ?

- (1) A merger in which the firms involved will be operated as a single unit and from which no operating economies are expected is financial merger.
- (2) A merger in which operations of the firms involved are integrated in hope of achieving synergistic benefits is called operating merger.
- (3) Goodwill refers to the excess paid for a firm above the appraised value of the physical assets purchased.
- (4) A joint venture is a corporate alliance in which two or more companies combine all their resources to achieve a specific objective.

64. Which one of the following statements is true ?

- (1) Market risk premium is the additional return over the risk-free rate needed to compensate investors for assuming an average amount of risk.
- (2) A firm cannot influence its market risk, hence its beta, through changes in the composition of its assets and also through its use of debt.
- (3) Market risk premium is the additional return over the risk-free rate needed to compensate investors for assuming greater than average amount of risk.
- (4) An asset's risk consists of market risk which can be eliminated by diversification.

65. A company has a total investment of ₹ 5,00,000 in assets, and ₹ 50,000 outstanding shares at ₹ 10 per share (par value). It earns a rate of 15% on its investment, and has a policy of retaining 50% of the earnings. If the appropriate discount rate of the firm is 10%, determine the price of its share using Gordon's model.

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) ₹ 15 | (2) ₹ 30 |
| (3) ₹ 10 | (4) ₹ 50 |

66. A project will cost ₹ 40,000. Its stream of earnings before depreciation and taxes during first year through five years is expected to be ₹ 10,000, ₹ 12,000, ₹ 14,000, ₹ 17,000 and ₹ 19,000. Assume a 50% tax rate and depreciation on straight line method. The average rate of return of the project is :

- |            |         |
|------------|---------|
| (1) 36%    | (2) 40% |
| (3) 55.56% | (4) 16% |

62. सूची – I के मदों को सूची – II की मदों के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

- (a) वित्तीय उत्तोलन
- (b) प्रचालन उत्तोलन
- (c) पूँजी ढाँचे की ट्रेड ऑफ थ्योरी
- (d) व्यावसायिक जोखिम

**सूची – II**

- (i) स्थायी लागत के प्रयोग की सीमा
- (ii) मोदिग्लियानी और मिलर
- (iii) फर्म द्वारा ऋण का प्रयोग नहीं किए जाने की स्थिति में इसके प्रचालन में अंतर्निहित जोखिम
- (iv) फर्म के पूँजी ढाँचे में स्थायी आय प्रतिभूतियों के प्रयोग की सीमा

कूट :

- |     |      |       |       |
|-----|------|-------|-------|
| (a) | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) | (ii) | (iv)  | (i)   |
| (2) | (iv) | (ii)  | (iii) |
| (3) | (iv) | (iii) | (ii)  |
| (4) | (iv) | (i)   | (iii) |

63. निम्नलिखित में से कौन सा सही कथन है ?

- (1) विलय जिसमें शामिल फर्म एक ईकाई के रूप में कार्य करेंगी और जिससे किसी भी प्रचालन लागत में बचत की उम्मीद नहीं की जाती, वित्तीय विलय कहलाता है ।
- (2) विलय जिसमें शामिल फर्मों के प्रचालनों को इस आशा में समेकित किया जाता है कि इससे सहक्रियाशील लाभ प्राप्त होंगे, प्रचालन विलय कहलाता है ।
- (3) गुडविल वह आधिक्य है जिसे किसी फर्म की खरीदी गई भौतिक परिसम्पत्तियों के मूल्यांकित किमत के ऊपर दिया जाता है ।
- (4) एक संयुक्त उद्यम एक कारपोरेट सहबंध होता है जिसमें दो या दो से अधिक कम्पनियां किसी विशिष्ट उद्देश्य को प्राप्त करने के लिये अपनी सभी संसाधनों के साथ जुड़ती हैं ।

64. निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है ?

- (1) बाजार जोखिम प्रीमियम एक औसत जोखिम की कल्पना हेतु निवेशकों की प्रतिपूर्ति करने के लिए आवश्यक जोखिम मुक्त दर के ऊपर का अतिरिक्त प्रत्याय है ।
- (2) कोई फर्म अपनी परिसम्पत्तियों के गठन में परिवर्तन करने और ऋण का प्रयोग करने के माध्यम से अपने बाजार जोखिम और इस प्रकार अपने बीटा को प्रभावित नहीं कर सकती ।
- (3) बाजार जोखिम प्रीमियम औसत से अधिक जोखिम की कल्पना हेतु निवेशकों की प्रतिपूर्ति करने के लिए आवश्यक जोखिम मुक्त दर के ऊपर का अतिरिक्त प्रत्याय है ।
- (4) परिसम्पत्ति का जोखिम बाजार जोखिम होता है जिसे विविधीकरण के माध्यम से समाप्त किया जा सकता है ।

65. किसी कम्पनी का परिसम्पत्तियों में कुल ₹ 5,00,000 का निवेश है, तथा ₹ 10 प्रति शेयर (सममूल्य) वाले ₹ 50,000 के बकाया शेयर है । यह अपने निवेश पर 15% की दर से आमदनी प्राप्त करती है तथा आमदनी का 50% अपने पास बनाये रखने की इसकी नीति है । यदि कम्पनी का उपयुक्त बड़ा दर 10% है, तो गॉर्डन्स मॉडल का प्रयोग करते हुए इसके शेयर का मूल्य निर्धारित करें ।

- |          |          |
|----------|----------|
| (1) ₹ 15 | (2) ₹ 30 |
| (3) ₹ 10 | (4) ₹ 50 |

66. किसी परियोजना की लागत ₹ 40,000 है । पहले से पांचवें वर्ष तक हास और करों से पूर्व इसकी आमदनी क्रमशः ₹ 10,000, ₹ 12,000, ₹ 14,000, ₹ 17,000 और ₹ 19,000 रहने की उम्मीद है । सीधी रेखा पद्धति पर कर दर और हास को 50% मान लीजिए । उक्त परियोजना का औसत प्रतिफल दर है

- |            |         |
|------------|---------|
| (1) 36%    | (2) 40% |
| (3) 55.56% | (4) 16% |

67. Match the items of List – I with List – II.

**List – I**

**List – II**

- |                      |   |
|----------------------|---|
| (a) Credit limit     | (i) Criteria which a firm follows in selecting customers for the purpose of credit extension. |
| (b) Cash discount    | (ii) Specifies duration of credit and terms of payment by customers.                          |
| (c) Credit standards | (iii) Maximum amount of credit which the firm will extend at a point of time.                 |
| (d) Credit terms     | (iv) Given for receiving payments before than the normal credit period.                       |

**Codes :**

- |     |       |      |       |       |
|-----|-------|------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) | (iii) | (i)  | (iv)  | (ii)  |
| (2) | (ii)  | (iv) | (iii) | (i)   |
| (3) | (iii) | (iv) | (i)   | (ii)  |
| (4) | (ii)  | (iv) | (i)   | (iii) |

68. Which one of the following statements is false ?

- (1) Derivatives are securities whose values are determined by the market price of some other assets.
- (2) Derivatives include options, whose values depend on the price of some underlying asset.
- (3) A natural hedge is a transaction between two counter parties where both parties' risks are reduced.
- (4) The Black-Scholes Option Pricing Model (OPM) can be used to estimate the value of a put option.

69. The buying and selling of commodity, in case of foreign currency, that has both element of risks and chance of great profit is called

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| (1) Arbitrage   | (2) Gambling    |
| (3) Speculation | (4) Negotiation |

70. The segment of foreign exchange market which comprises of banks and financial institutions is called as

- |                |                            |
|----------------|----------------------------|
| (1) FERA       | (2) Exchange Traded Market |
| (3) OTC market | (4) Spot market            |

71. Consider the following statements :

**Statement – I :** GATT was formed to decide quotas and increase tariffs.

**Statement – II :** RTAs replaced GATT in 1995.

**Statement – III :** Any sort of discrimination was prohibited as fundamental principle in GATT.

**Code :**

- (1) Statement I and III are correct and II is incorrect.
- (2) Only statement III is correct.
- (3) Only statement I is correct.
- (4) All above statements are correct.

67. सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें :

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                |   |
|----------------|---|
| (a) ऋण सीमा    | (i) मानदंड जिसे फर्म ऋण विस्तार के प्रयोजन से ग्राहकों के चयन के लिये अपनाती है । |
| (b) रोकड़ बढ़ा | (ii) ऋण की अवधि और ग्राहक द्वारा भुगतान की शर्तों को विनिर्दिष्ट करता है ।        |
| (c) ऋण मानदंड  | (iii) ऋण की अधिकतम सीमा जिसे कोई फर्म एक समय विशेष पर देगी ।                      |
| (d) ऋण शर्तें  | (iv) सामान्य ऋण अवधि से पहले भुगतान प्राप्त करने के लिए दिया जाता है ।            |

**कूट :**

- |     |       |      |       |       |
|-----|-------|------|-------|-------|
|     | (a)   | (b)  | (c)   | (d)   |
| (1) | (iii) | (i)  | (iv)  | (ii)  |
| (2) | (ii)  | (iv) | (iii) | (i)   |
| (3) | (iii) | (iv) | (i)   | (ii)  |
| (4) | (ii)  | (iv) | (i)   | (iii) |

68. निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है ?

- (1) व्युत्पन्न वे प्रतिभूतियाँ हैं जिनके मूल्य कतिपय अन्य परिसम्पत्तियों के बाजार मूल्य द्वारा निर्धारित होते हैं ।
- (2) व्युत्पन्नो में विकल्प शामिल होते हैं, जिनके मूल्य कुछ रेखांकित परिसम्पत्तियों के मूल्य पर निर्भर करते हैं ।
- (3) स्वाभाविक हेज दो प्रति पक्षों के बीच लेनदेन है जहाँ दोनों पक्षों के जोखिम कम किए जाते हैं ।
- (4) दि ब्लैक-शोल्स ऑप्शन प्राइसिंग मॉडल (ओ पी एम) को किसी 'पुट ऑप्शन' के मूल्य का प्राक्कलन करने हेतु प्रयोग में लाया जा सकता है ।

69. वस्तु के क्रय और विक्रय में, विदेशी मुद्रा के मामले में जहाँ जोखिम और अत्यधिक लाभ दोनों की स्थिति बनती है, कहलाता है

- |              |              |
|--------------|--------------|
| (1) अंतर-पणन | (2) जुआ      |
| (3) सट्टा    | (4) सौदेबाजी |

70. विदेशी मुद्रा बाजार का वह खण्ड जिसमें बैंक और वित्तीय संस्थाएँ शामिल होती हैं, कहलाता है

- |                      |                              |
|----------------------|------------------------------|
| (1) फेरा (एफ ई आर ए) | (2) एक्सचेंज ट्रेडेड मार्केट |
| (3) ओ टी सी बाजार    | (4) हाज़िर बाजार             |

71. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

**कथन – I :** गैट (GATT) की स्थापना कोटा के संबंध में निर्णय लेने और प्रशुल्कों में वृद्धि करने के लिए की गई थी ।

**कथन – II :** गैट (GATT) को वर्ष 1995 में RTAs द्वारा प्रतिस्थापित किया गया ।

**कथन – III :** गैट (GATT) में मूलभूत सिद्धांत के रूप में किसी भी प्रकार के भेदभाव का निषेध किया गया था ।

**कूट :**

- (1) केवल I और III सही हैं और कथन II गलत है ।
- (2) केवल कथन III सही है ।
- (3) केवल कथन I सही है ।
- (4) उपर्युक्त सभी कथन सही हैं ।

72. Under which of the following system of perfect capital, mobility increase in exports or expansion in government expenditure or a tax cut, does not affect equilibrium level of income ?

- (1) Fixed exchange rate system      (2) Flexible exchange rate system  
(3) Balance of payment equilibrium      (4) Changes in money supply

73. **Assertion (A) :** Companies face different competitive situations depending on the products, strategies and countries where they operate.

**Reason (R) :** A company's competitive strategy influences how and where it can operate.

**Codes :**

- (1) (A) is correct and (R) is incorrect.  
(2) (A) is incorrect and (R) is correct.  
(3) Both are correct and (R) is the right explanation of (A).  
(4) Both are correct, but (R) is not right explanation of (A).

74. Match List – I with List – II relating to legal system in the world.

**List – I**

**List – II**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| (a) Common law system     | (i) Codified legal system                     |
| (b) Civil law system      | (ii) Based on wisdom of daily experience      |
| (c) Theocratic law system | (iii) Based on traditional and case judgement |
| (d) Customary law system  | (iv) Based on religious precepts              |

**Codes :**

- (a) (b) (c) (d)  
(1) (iii) (i) (iv) (ii)  
(2) (i) (iii) (ii) (iv)  
(3) (iv) (iii) (i) (ii)  
(4) (i) (iv) (ii) (iii)

75. Consider the following statements :

**Statement – I :** Stakeholder cannot influence how and whether companies operate through FDI.

**Statement – II :** The effort to create favourable political relations has led many countries to replace obstacles to FDI with incentives for FDI.

**Statement – III :** The effect of a multinational enterprise activities may be simultaneously positive for one national objectives and negative for another.

**Codes :**

- (1) Only statements I & III are correct.  
(2) Only statement I is correct.  
(3) Only statement III is correct.  
(4) All statements are correct.

72. निम्नलिखित में से किस पूर्ण पूँजी प्रणाली के अंतर्गत, निर्यात में चलिष्णुता वृद्धि अथवा सरकारी व्यय में विस्तार अथवा कर कटौती का आय के संतुलन स्तर पर प्रभाव नहीं पड़ता है ?

- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| (1) नियत विनिमय दर प्रणाली | (2) नम्य विनिमय दर प्रणाली      |
| (3) भुगतान संतुलन साम्य    | (4) मुद्रा आपूर्ति में परिवर्तन |

73. **अभिकथन (A) :** कम्पनियों को विभिन्न प्रतिस्पर्धात्मक परिस्थितियों का सामना करना पड़ता है जो उत्पादों, रणनीतियों और उन देशों पर निर्भर करती हैं जहाँ ये कम्पनियाँ प्रचालनरत होती हैं ।

**तर्क (R) :** किसी कम्पनी की प्रतिस्पर्धा संबंधी रणनीति इस बात को प्रभावित करती है कि कम्पनी कैसे और कहाँ पर प्रचालन कर सकती है ।

**कूट :**

- (1) (A) सही है और (R) गलत है ।
- (2) (A) गलत है और (R) सही है ।
- (3) दोनों ही सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है ।
- (4) दोनों ही सही हैं, परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।

74. विश्व में कानूनी प्रणाली के संदर्भ में सूची – I को सूची – II के साथ सुमेलित करें ।

**सूची – I**

**सूची – II**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| (a) सामान्य कानून प्रणाली   | (i) संहिताकृत कानून प्रणाली                 |
| (b) सिविल कानून प्रणाली     | (ii) दैनिक अनुभव से प्राप्त विवेक पर आधारित |
| (c) धर्मशासित कानून प्रणाली | (iii) पारम्परिक और केस निर्णय पर आधारित     |
| (d) प्रथागत कानून प्रणाली   | (iv) धार्मिक उपदेशों पर आधारित              |

**कूट :**

- |     |       |       |      |       |
|-----|-------|-------|------|-------|
|     | (a)   | (b)   | (c)  | (d)   |
| (1) | (iii) | (i)   | (iv) | (ii)  |
| (2) | (i)   | (iii) | (ii) | (iv)  |
| (3) | (iv)  | (iii) | (i)  | (ii)  |
| (4) | (i)   | (iv)  | (ii) | (iii) |

75. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

**कथन – I :** स्टेकहोल्डर इस बात पर प्रभाव नहीं डाल सकता कि कम्पनियाँ प्रत्यक्ष विदेशी निवेश के माध्यम से प्रचालन करें अथवा नहीं और यदि करें तो किस प्रकार से करें ।

**कथन – II :** अनुकूल राजनीतिक संबंध बनाने के प्रयासों से अनेक देशों ने प्रत्यक्ष विदेशी निवेश में अड़चन पैदा करने के स्थान पर प्रत्यक्ष विदेशी निवेश को प्रोत्साहन देना शुरू कर दिया है ।

**कथन – III :** बहुराष्ट्रीय उद्यम गतिविधियों का प्रभाव एक ही साथ जहाँ एक राष्ट्र के उद्देश्यों के लिए सकारात्मक हो सकता है तो वही दूसरे राष्ट्र के उद्देश्यों के लिए नकारात्मक हो सकता है ।

**कूट :**

- (1) केवल कथन I और III सही हैं ।
- (2) केवल कथन I सही है ।
- (3) केवल कथन III सही है ।
- (4) सभी कथन सही हैं ।

**Space For Rough Work**