

B.Com. (Part-III) EXAMINATION, 2016

BUSINESS MANAGEMENT

Second Paper

[(II) International Marketing]

Part-A (Compulsory)

(भाग-अ) (अनिवार्य)

1. Define international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिये।

2. Explain the meaning of product development.

उत्पाद विकास का अर्थ समझाइये।

3. What is evaluation matrix ? मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है?

4. What is market orientation ?

बाजार अभिमुखीकरण से क्या आशय है?

5. What is price quotation ? मूल्य उद्धरण से क्या आशय है?

6. What is letter of credit ? साख पत्र क्या है?

7. Define international advertising.

अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन की परिभाषा दीजिये।

8. Explain the export procedure.

निर्यात क्रियाविधि को समझाइये।

9. What is Foreign Direct Investment ?

विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग क्या है?

10. What do you mean by Globalisation? ग्लोबलाइजेशन से आप क्या समझते हैं?

Part-B (Compulsory)

(भाग-ब) (अनिवार्य)

11. Explain the similarities and differences between domestic marketing and international market.

घरेलू विपणन तथा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में समानताएँ तथा भिन्नताएँ बताइये।

12. Explain the concept of product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइये।

13. State the factors affecting pricing decision in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले घटकों का उल्लेख कीजिये।

14. Explain the role of fairs and exhibitions in international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मेले व प्रदर्शनियों की भूमिका स्पष्ट कीजिये।

15. Evaluate the export promotion efforts of India. भारत के निर्यात संवर्द्धन प्रयासों का मूल्यांकन कीजिये।

Part-C (भाग-स)

Unit-I (इकाई-1)

16. Explain the importance and scope of international marketing. What are the ingredients of marketing mix? Discuss briefly.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्त्व एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये। विपणन मिश्रण में कौन-से तत्व होते हैं? संक्षिप्त विवेचना कीजिये।

"Or (अथवा)

Write an essay on international marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण पर एक निबन्ध लिखिये। ।

Unit-II (इकाई-II)

17. Explain the role of advertising in international promotion and discuss the essentials of international advertising.

अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिये तथा अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के मूल तत्वों की व्याख्या कीजिये।

Or (अथवा)

Explain the different methods adopted for making International payments.

Which method can be regarded as the best ? Discuss.

20 अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिये। इसमें कौन-सी विधि सर्वश्रेष्ठ है? विवेचना कीजिये।

Unit-III (इकाई-III)

18. What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market ? Discuss.

विदेशी बाजार में वितरण माध्यमों का चुनाव करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए? वर्णन कीजिये।

Or (अथवा)

"EXIM policy has a very distinct role to play in a developing country like India." Also give suggestions for improvement of import-export policy in India.

"भारत जैसी विकासशील अर्थव्यवस्था में आयात-निर्यात नीति की अति विशिष्ट भूमिका है।" व्याख्या कीजिये। साथ ही भारतीय आयात-निर्यात नीति में सुधार हेतु सुझाव दीजिये।